

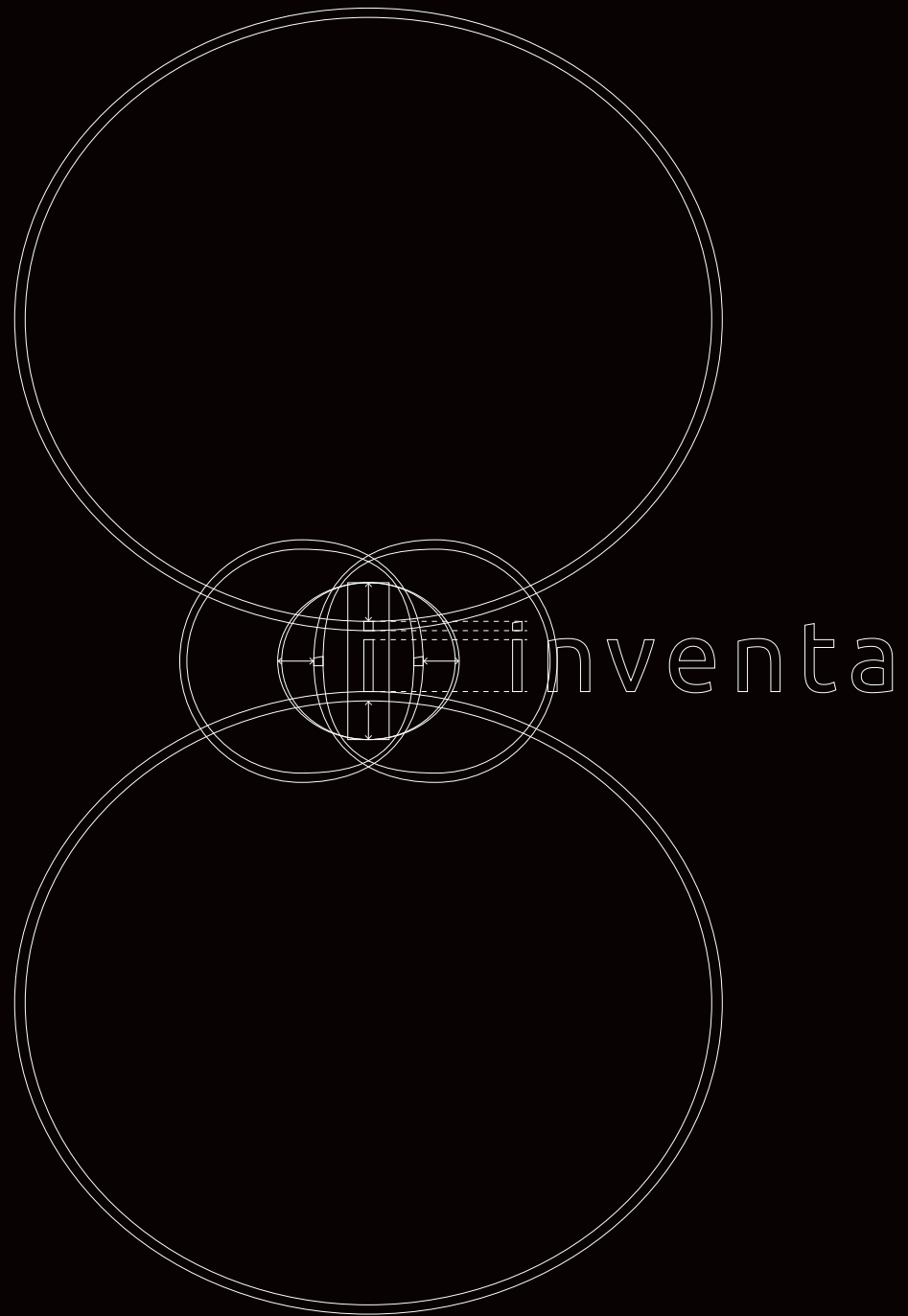


inventa

intellectual property

agosto de 2021

Manual de Normas



**As páginas seguintes
orientam a utilização da
marca para que a sua
aplicação seja coerente
nas mais diversas
aplicações.**

Contamos consigo.

Elementos da identidade

Ficam estabelecidas a partir de agora como padrão de linguagem as seguintes nomenclaturas utilizadas tecnicamente por designers gráficos:

Logótipo: a representação gráfica do nome inventa;

Símbolo: o desenho do globo;

Marca: o conjunto formado pelo logótipo + símbolo



Relação horizontal e vertical da marca

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma versão alternativa quando se pretende inserir numa zona de leitura vertical ou horizontal.

Vertical



Horizontal



Vertical

n inventa

Horizontal

inventa
n

Variação de cores

As versões monocromáticas contemplam a utilização em negativo (Branco), positivo (Preto) ou escala de cinzentos. Só devem ser aplicadas quando existirem limitações no uso de cor ou quando a técnica de reprodução apresentar baixa qualidade, como fax ou fotocópia.

Alto contraste - positivo



Escala de cinzentos



Alto contraste - negativo



Alto contraste - positivo



Escala de cinzentos



Alto contraste - negativo



Tipografia

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma marca, é com ela que comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca. Deve ser utilizada em todas as vertentes da comunicação nas suas variantes.



Tipografia

Ubuntu regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Ubuntu light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Reprodução cromática

O papel desempenhado pela cor numa marca é fundamental. Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Nesta página estabelecem-se os padrões pelos quais as cores se definem.



Cores diretas - Pantones

Azul inventa



Cores CMYK - quadricromia

Azul inventa



Preto inventa



Cores RGB - ecrã

Azul inventa



Preto inventa



Margens de segurança

Os limites da área de protecção foram definidos com base na altura da letra “t”. Determina-se assim a área de protecção da marca. Esta unidade de medida é igual para todas as versões. Não é permitida a interferência de nenhum conteúdo (texto, imagem, ou outro elemento gráfico) desta margem para dentro. A marca deverá ser sempre redimensionada mantendo as proporções da área de protecção.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in leo et erat posuere ultricies. Etiam volutpat ultrices tellus, iaculis luctus nunc accumsan id. Nullam scelerisque ante eget imperdiet molestie. Sed vitae lacinia nunc, sed fringilla lorem. Donec suscipit, augue in ultricies tempus, mi mi tristique nisi, eget mollis arcu sapien pharetra magna. Pellentesque mollis ligula vitae fringilla lacinia. Phasellus ac nibh vitae ligula posuere tempus non eu magna. Curabitur vitae tortor pulvinar quam ornare accumsan. Aliquam id quam in velit pulvinar suscipit. Maecenas blandit urna ligula, nec interdum tortor faucibus id. Cras egestas rhoncus tellus, vel malesuada metus consequat et. Vestibulum viverra sagittis commodo. Donec sit amet mi sed velit scelerisque commodo.

Sed efficitur, nibh at posuere volutpat, felis mi aliquet libero, ut ultricies justo libero a lacus. Donec nec enim sed elit iaculis vestibulum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Mauris viverra sodales. Nam tincidunt leo et nulla varius, sed semper massa congue. Fusce sem massa, vestibulum sollicitudin metus eget, pulvinar magna porta.



Aliquam eu bibendum metus. Aenean varius purus a o
justo. In fermentum neque id scelerisque ornare. Peller
imperdiet luctus. Suspendisse molestie, lacus vel vene
purus vitae neque. Quisque auctor placerat imperdie
egestas id. Praesent in ornare tortor. Nam maximus ul
vitae pharetra tellus. Nam laoreet ipsum ac sem ornare
eu ipsum. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum
Donec tempor augue in aliquet fermentum. Duis nec lac
semper eros, sit amet sollicitudin est vestibulum at. M
ipsum primis in faucibus. Phasellus purus velit, convall
consectetur finibus id varius urna. Maecenas eu velit ne
tempus neque. Nulla quis mauris ut est tincidunt ullam

Nulla massa mauris, egestas vel convallis suscipit, ullamcorper semper ipsum. Sed vitae mi faucibus, lacinia enim ac, volutpat sem. Nunc ut nulla eget sapien hendrerit sollicitudin. Aenean in dolor id neque venenatis efficitur. Vivamus mattis ultricies ex et bibendum. Fusce fringilla quam enim.

Sed in varius tellus, at eleifend ex. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Aliquam erat volutpat. Phasellus rhoncus fermentum dictum. Phasellus et quam lorem. Nullam eget lacinia nibh, vitae maximus dolor.



Dimensões mínimas

Para garantir a leitura do logo em suportes impressos e digitais, devem ser respeitadas as dimensões mínimas definidas para cada versão.

A escala mínima para ecrãs deverá contemplar a grande variedade de resoluções de ecrã em que será visualizada, pelo que deverá ter em conta que quanto maior for a resolução do ecrã do utilizador, menor será o tamanho da imagem da marca e como consequência terá menos legibilidade. As medidas propostas são para um ecrã com uma resolução de 1920x1080 (FHD) que é das mais utilizadas.

Para impressão (milímetros)



Para ecrã (pixels)



Comportamento sobre fundos cromáticos

Dadas as possíveis variedades dos meios, prevê-se que a aplicação da marca possa ser feita sobre diferentes fundos de cor. A versão a cores deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão em negativo monocromática sobre fundos escuros.

Fundos coloridos



Comportamento sobre fundos fotográficos

Quando a marca é aplicada sobre fundos fotográficos, o princípio mantém-se: garantir contraste e a sua legibilidade. Devem ser evitadas zonas do fundo que impeçam a leitura fácil do logótipo.



Aplicação incorreta da marca

É importante que a marca mantenha uma utilização coerente e consistente, sem afetar a sua integridade. Sendo assim, para além das orientações anteriores, apresenta-se um conjunto de exemplos de utilizações a evitar a todo o custo.

Alteração cromática de elementos



Alteração tipográfica



Alteração de distâncias e/ou posições de elementos



Distorção da proporção entre altura e largura



Alteração da proporção entre elementos





inventa
intellectual property